Bedienungsanleitung Kundenhierarchie

1 Allgemeines

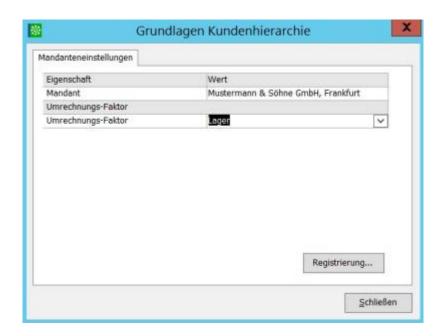
Lieferverhandlungen mit den großen Handelsketten sind oft nicht einfach zu führen, da die Umsatzstatistiken auf Ebene des Auftraggebers entstehen, bei den Verhandlungen aber Umsatzstatistiken für übergeordnete Ebenen, wie nationale oder internationale Zentralen erforderlich sind. Mit dem Zusatzmodul "Kundenhierarchie" von der abacus edv-lösungen GmbH & Co. KG für die Sage 100 können umfangreiche Auswertungen auf jeder hierarchischen Ebene eines Kundenunternehmens taggenau erstellt werden. Hierzu sind 4 Ebenen oberhalb des Auftraggebers konfigurier- und auswertbar.

2 Grundlagenkonfiguration

2.1 Grundlagen

Nach Installation des Moduls können die Grundlagen konfiguriert werden. Das nachfolgende Grundlagenformular erreichen Sie über den Regieeintrag <Kundenhierarchie> <Administration> <Grundlagen>.

Hier können Sie im Feld "Umrechnungsfaktor" die Mengeneinheit auswählen, die in der Umsatzliste der Kundenhierarchie zusätzlich angezeigt werden soll.



Die folgenden Umrechnungsfaktoren stehen zur Verfügung:

- Basis = Basismengeneinheit
- Lager = Lagermengeneinheit
- Verkauf = Verkaufsmengeneinheit
- CU = Verbrauchermengeneinheit
- VP = Verpackungsmengeneinheit

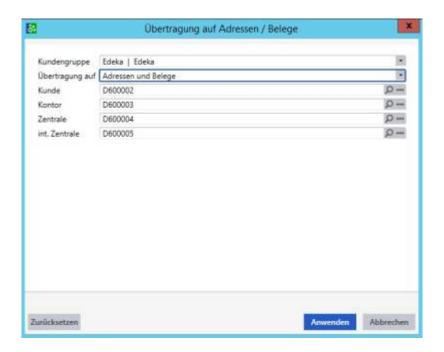
2.2 Stammdaten

Tabelle	Feldname	Wert	Bedeutung
KHKAdressen	Kunde	Kundennummer	Zuordnung Ebene 1 "Kunde"
KHKAdressen	Kontor	Kundennummer	Zuordnung Ebene 2 "Kontor"
KHKAdressen	Zentrale	Kundennummer	Zuordnung Ebene 3 "Zentrale"
KHKAdressen	intZentrale	Kundennummer	Zuordnung Ebene 4 "intZentrale"

3 Zuordnung zu Adressen / Belegen

Die Zuordnung der vier möglichen Ebenen können Sie über den Menüpunkt <Kundenhierarchie> <Zuordnung zu Adressen / Belegen> mittels folgenden Dialoges vornehmen.

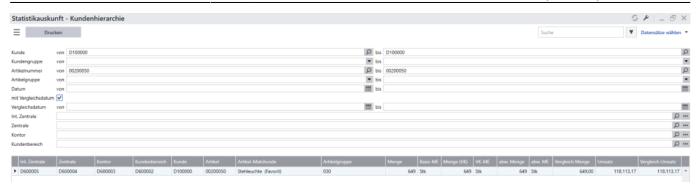
Die vier Ebenen (Kunde, Kontor, Zentrale und internationale Zentrale) können Sie über die ausgewählte Kundengruppe zuordnen. Dabei können Sie entscheiden, ob die Zuordnung auf Adressen, Belege oder Adressen und Belege übertragen werden soll. Nach der Übertragung finden Sie die Werte im Adressstamm im Reiter "Kundenhierarchie".



4 Statistikauswertung

Zur Auswertung der Statistik gelangen Sie über <Kundenhierarchie> <Statistikauswertung>. Das folgende Formular erscheint:

Wiki Printed on 11.12.2025 14:53



Im oberen Teil des folgenden Formulars können Sie die Auswertung eingrenzen. Die Auswertung basiert auf statistikwirksame Verkaufsbelege, idR. Rechnungen, Sofortrechnungen, Direktrechnungen.

Eigenschaft	Wert	Bedeutung
Kunde von – bis	Kundenauswahl	Filterung auf Auftraggeber der Verkaufsbelege
Kundegruppe von – bis	Kundengruppen	Filterung auf Kundengruppe des Auftraggebers der Verkaufsbelege
Artikelnummer von – bis	Artikelauswahl	Filterung auf Artikelnummern
Artikelgruppen von - bis	Artikelgruppenauswahl	Filterung auf Artikelgruppen
Datum von - bis	Datumsauswahl	Filterung auf Belegdatum der Verkaufsbelege
Mit Vergleichsdatum	- Ja - Nein	Ja = blendet einen zusätzlichen Filter für einen Vergleichszeitraum ein Nein = kein zusätzlicher Vergleichszeitraum
Vergleichsdatum von - bis	Datumsauswahl	Filterung auf Belegdatum der Verkaufsbelege für einen Vergleichszeitraum
intZentrale	Kundenauswahl	Filterung auf internationale Zentrale (Hierarchieebene) der Verkaufsbelege
Zentrale	Kundenauswahl	Filterung auf Zentrale (Hierarchieebene) der Verkaufsbelege
Kontor	Kundenauswahl	Filterung auf Kontor (Hierarchieebene) der Verkaufsbelege
Kunde	Kundenauswahl	Filterung auf Kunde (Hierarchieebene) der Verkaufsbelege

Im unteren Teil wird Ihnen die ggfs. gefilterte Auswertung angezeigt. Die Zeilen sind über die obigen Filter gruppiert, was bedeutet, dass jede dieser Kombinationen aus Hierarchieebenen, Kunden und Artikel eindeutig ist.

Spalte	Bedeutung		
intZentrale	Anzeige der internationalen Zentrale (Hierarchieebene)		
Zentrale	Anzeige der Zentrale (Hierarchieebene)		
Kontor	Anzeige des Kontors (Hierarchieebene)		
Kunde	Anzeige des Kunden (Hierarchieebene)		
Artikel	Artikelnummer		
Matchcode	Matchcode des Artikels		
Artikelgruppe	Artikelgruppe des Artikels		
Menge	Summe der Statistikmenge (immer Basismenge) des Artikels laut Filter		
Basis-ME	Mengeneinheit der Basismenge		
Abw.Menge	Summe der abweichenden Menge des Artikels, welche über die Grundlagen konfiguriert		

Last update: 03.1	1.2022	7 16:40
-------------------	--------	---------

Spalte	Bedeutung	
Abw.Me	Mengeneinheit der abweichenden Menge	
Umsatz	Summe des Umsatzes des Artikels laut Filter	
Vergleichsmenge	smenge Summe der Statistikmenge (immer Basismenge) des Artikels laut Filter bei aktiviertem Vergleichszeitraum	
Vergleichsumsatz	Summe des Umsatzes des Artikels laut Filter bei aktiviertem Vergleichszeitraum	

Druck eines Berichtes

Über die Schaltfläche "Drucken" kann ein Bericht mit den gefilterten Daten erzeugt werden. Nachfolgend ein Beispielbericht. Der Bericht kann über den AppDesigner individualisiert werden.

Kundenhierarchie Mustermann & Söhne GmbH, Frankfurt Kunde: von D100000 bis D100000 Artikelgruppe Artikelnummer Matchcode Menge Umsatz Vergleichsmenge Vergleichsumsatz 00200050 Stehleuchte (Favorit) 649,00 118.113,17 649,00 118.113,17 649,00 649,00 118.113,17 118.113,17 Zwischensumme 649,00 118.113,17 649,00 118.113,17 Gesamtsumme

Stand: März 2022

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

From:

https://wiki.abacus-edv.de - Wiki

Permanent link:

https://wiki.abacus-edv.de/doku.php?id=handbuch:kundenhierarchie

Last update: **03.11.2022 16:40**



Wiki Printed on 11.12.2025 14:53