Bedienungsanleitung Kundenhierarchie

1 Allgemeines

Lieferverhandlungen mit den großen Handelsketten sind oft nicht einfach zu führen, da die Umsatzstatistiken auf Ebene des Auftraggebers entstehen, bei den Verhandlungen aber Umsatzstatistiken für übergeordnete Ebenen, wie nationale oder internationale Zentralen erforderlich sind. Mit dem Zusatzmodul "Kundenhierarchie" von der abacus edv-lösungen GmbH & Co. KG für die Sage 100 können umfangreiche Auswertungen auf jeder hierarchischen Ebene eines Kundenunternehmens taggenau erstellt werden. Hierzu sind 4 Ebenen oberhalb des Auftraggebers konfigurier- und auswertbar.

2 Grundlagenkonfiguration

2.1 Grundlagen

Nach Installation des Moduls können die Grundlagen konfiguriert werden. Das nachfolgende Grundlagenformular erreichen Sie über den Regieeintrag <Kundenhierarchie> <Administration> <Grundlagen>.

Hier können Sie im Feld "Umrechnungsfaktor" die Mengeneinheit auswählen, die in der Umsatzliste der Kundenhierarchie zusätzlich angezeigt werden soll.



Die folgenden Umrechnungsfaktoren stehen zur Verfügung:

- Basis = Basismengeneinheit
- Lager = Lagermengeneinheit
- Verkauf = Verkaufsmengeneinheit
- CU = Verbrauchermengeneinheit
- VP = Verpackungsmengeneinheit

2.2 Stammdaten

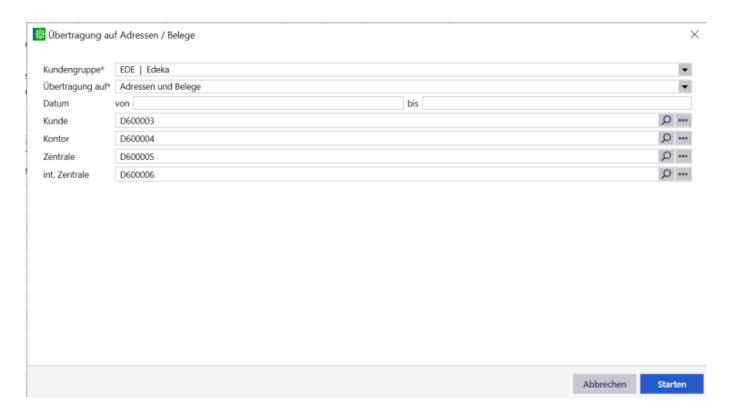
Tabelle Feldname		Wert	Bedeutung	
KHKAdressen	Kunde	Kundennummer	Zuordnung Ebene 1 "Kunde"	
KHKAdressen	Kontor	Kundennummer	Zuordnung Ebene 2 "Kontor"	
KHKAdressen	Zentrale	Kundennummer	Zuordnung Ebene 3 "Zentrale"	

Tabelle Feldname		Wert	Bedeutung		
	KHKAdressen	intZentrale	Kundennummer	Zuordnung Ebene 4 "intZentrale"	

3 Zuordnung zu Adressen / Belegen

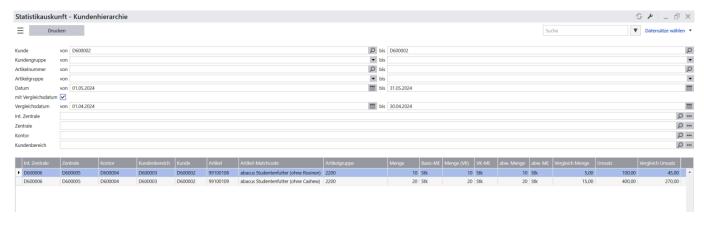
Die Zuordnung der vier möglichen Ebenen können Sie über den Menüpunkt <Kundenhierarchie> <Zuordnung zu Adressen / Belegen> mittels folgenden Dialoges vornehmen.

Die vier Ebenen (Kunde, Kontor, Zentrale und internationale Zentrale) können Sie über die ausgewählte Kundengruppe zuordnen. Dabei können Sie entscheiden, ob die Zuordnung auf Adressen, Belege oder Adressen und Belege übertragen werden soll. Nach der Übertragung finden Sie die Werte im Adressstamm im Reiter "Kundenhierarchie".



4 Statistikauswertung

Zur Auswertung der Statistik gelangen Sie über <Kundenhierarchie> <Statistikauswertung>. Das folgende Formular erscheint:



Wiki Printed on 10.12.2025 16:38

Im oberen Teil des folgenden Formulars können Sie die Auswertung eingrenzen. Die Auswertung basiert auf statistikwirksame Verkaufsbelege, idR. Rechnungen, Sofortrechnungen, Direktrechnungen.

Eigenschaft	Wert	Bedeutung		
Kunde von – bis	Kundenauswahl	Filterung auf Auftraggeber der Verkaufsbelege		
Kundegruppe von – bis	Kundengruppen	Filterung auf Kundengruppe des Auftraggebers der Verkaufsbelege		
Artikelnummer von – bis	Artikelauswahl	Filterung auf Artikelnummern		
Artikelgruppen von - bis	Artikelgruppenauswahl	Filterung auf Artikelgruppen		
Datum von - bis	Datumsauswahl	Filterung auf Belegdatum der Verkaufsbelege		
Mit Vergleichsdatum	- Ja - Nein	Ja = blendet einen zusätzlichen Filter für einen Vergleichszeitraum ein Nein = kein zusätzlicher Vergleichszeitraum		
Vergleichsdatum von - bis	Datumsauswahl	Filterung auf Belegdatum der Verkaufsbelege für einen Vergleichszeitraum		
intZentrale	Kundenauswahl	Filterung auf internationale Zentrale (Hierarchieebene) der Verkaufsbelege		
Zentrale	Kundenauswahl	Filterung auf Zentrale (Hierarchieebene) der Verkaufsbelege		
Kontor	Kundenauswahl	Filterung auf Kontor (Hierarchieebene) der Verkaufsbelege		
Kunde	Kundenauswahl	Filterung auf Kunde (Hierarchieebene) der Verkaufsbelege		

Im unteren Teil wird Ihnen die ggfs. gefilterte Auswertung angezeigt. Die Zeilen sind über die obigen Filter gruppiert, was bedeutet, dass jede dieser Kombinationen aus Hierarchieebenen, Kunden und Artikel eindeutig ist.

Spalte	Bedeutung
intZentrale	Anzeige der internationalen Zentrale (Hierarchieebene)
Zentrale	Anzeige der Zentrale (Hierarchieebene)
Kontor	Anzeige des Kontors (Hierarchieebene)
Kunde	Anzeige des Kunden (Hierarchieebene)
Artikel	Artikelnummer
Matchcode	Matchcode des Artikels
Artikelgruppe	Artikelgruppe des Artikels
Menge	Summe der Statistikmenge (immer Basismenge) des Artikels laut Filter
Basis-ME Mengeneinheit der Basismenge	
Abw.Menge	Summe der abweichenden Menge des Artikels, welche über die Grundlagen konfiguriert
Abw.Me	Mengeneinheit der abweichenden Menge
Umsatz	Summe des Umsatzes des Artikels laut Filter
Vergleichsmenge	Summe der Statistikmenge (immer Basismenge) des Artikels laut Filter bei aktiviertem Vergleichszeitraum
Vergleichsumsatz	Summe des Umsatzes des Artikels laut Filter bei aktiviertem Vergleichszeitraum

Druck eines Berichtes

Über die Schaltfläche "Drucken" kann ein Bericht mit den gefilterten Daten erzeugt werden.

Last update: 10.05.2024 13:58 handbuch:kundenhierarchie

Nachfolgend ein Beispielbericht. Der Bericht kann über den AppDesigner individualisiert werden.

Kundenhierarchie

abacus Studentenfutter, Wittenburg

Kunde: von D600002 bis D600002

Datum: von 01.05.2024 bis 31.05.2024

Vergleichsdatum: von 01.04.2024 bis 30.04.2024

Artikelgruppe	Artikelnummer	Matchcode	Menge	Umsatz	Vergleichsmenge	Vergleichsumsatz
2200						
	99100108	abacus Studentenfutter (ohne Rosinen)	10,00	100,00	5,00	45,00
	99100109	abacus Studentenfutter (ohne Cashew)	20,00	400,00	15,00	270,00
		Zwischensumme	30,00	500,00	20,00	315,00
		Gesamtsumme	30,00	500,00	20,00	315,00

From:

https://wiki.abacus-edv.de - Wiki

Permanent link:

https://wiki.abacus-edv.de/doku.php?id=handbuch:kundenhierarchie

Last update: 10.05.2024 13:58



Wiki Printed on 10.12.2025 16:38